

Das Corporate Design von



BPW SWITZERLAND

Business & Professional Women

INHALT

- Seite 2 Verbands- & Club-Logo
- Seite 3 Erlaubte Logo-Varianten, -Größen und Clear space
- Seite 4 Schriften & Farben
- Seite 5 Illustrations-Elemente
- Seite 6 Logo-Ergänzungen mit Text/Slogans
- Seite 7 Briefpapier
- Seite 8 Couverts
- Seite 9 Visitenkarten & Etiketten
- Seite 10 Weitere Kommunikationsmittel, Vorlagen
- Seite 11 Logo-Verwendung im Club (ohne professionellen Druck)

Das BPW-Logo

Das Logo stellt die visuelle Identifikation des Verbandes und damit auch der einzelnen Clubs dar. - Nur wenn das Logo von allen immer gleich eingesetzt wird, kann es sich in der Wahrnehmung und damit der wichtigen Wiedererkennbarkeit durchsetzen.

Ob auf nationaler oder auf Club-Ebene: Das Logo darf - mit Ausnahme der in diesem Manual festgehaltenen Varianten - nicht abgeändert werden!

Das Logo des Verbands besteht aus

- dem gelbem Quadrat mit Doppelweltkugel
- dem Schriftzug "BPW SWITZERLAND" (immer in Grossbuchstaben)
- dem Zusatz (der Baseline) "Business & Professional Women"



BPW SWITZERLAND
Business & Professional Women

Das Wort "BPW"
ist exakt so breit wie das gelbe Quadrat.

Die zwei Textzeilen
■ "BPW SWITZERLAND"
■ "Business & Professional Women"
sind exakt gleich lang/breit.

Alle diese Elemente sind Teil des gesamten Logos und daher dürfen Anordnung, Grössenverhältnisse, Schriftart und Farben nicht verändert werden.

Das Logo des Clubs

Für das Club-Logo wird das Verbandslogo nach der Baseline auf neuer Zeile mit dem Zusatz "CLUB XXX" ergänzt.

Der Clubname wird in Grossbuchstaben (Helvetica Neue Black oder Arial Black) eingefügt und in einer Schriftgrösse, die 10 % kleiner ist als die der Baseline.



BPW SWITZERLAND
Business & Professional Women
CLUB MUSTERLINGEN

Erlaubte Varianten

Wenn kein Farbdruck möglich ist, so wird das gelbe Quadrat GRAU (40 % Schwarz).



BPW SWITZERLAND
Business & Professional Women

Wenn das Logo auf schwarzem/dunklem Hintergrund steht, dann werden Verbandsname und Baseline WEISS.



Beim Club-Logo wird auch der Club-Name weiss.



Erlaubte Grössen

Das Logo soll erkenn- und lesbar bleiben und es soll daher stets in angemessener Grösse abgebildet/platziert werden.

Bei sehr knappen Platzverhältnissen ist darauf zu achten, dass das Logo insgesamt mind. 25 mm breit ist, damit die Lesbarkeit der Baseline garantiert ist.



Logo-Mindestgrösse: 25mm

Clear space

Stehen Text oder Bilder in unmittelbarer Logo-Nähe, so ist rund ums Logo auf allen 4 Seiten (bzw. bei oben rand-abfallender Platzierung an der linken, rechten und unteren Seite) ein Clear space zu berücksichtigen. Dieser entspricht in der Regel mind. 1/2 der Seitenlänge des Quadrats im Logo.



BPW-Schriften

Die offizielle Schrift von BPW SWITZERLAND ist die "Helvetica Neue".

Wer diese Schrift nicht hat, verwendet "Arial".

Diese Schrift-Vorgabe gilt nicht nur für den Text im Logo, sondern ebenso für sämtlichen Text in Briefen, Einladungen, Plakaten, Broschüren etc.

Für den Club-Namen im Logo aber auch für Titel oder Text-Elemente, die hervorgehoben werden sollen, wird "Helvetica Neue Black" bzw. "Arial Black" verwendet.

BPW-Farben

BPW verwendet die Farben Gelb, Grau und Schwarz. Je nach Einsatzbereich sind diese wie folgt definiert:

Professioneller Druck (2- oder 4-Farbendruck)

GELB 2-Farbendruck: Pantone 109 C (bzw. 108 U)
 4-Farbendruck: 10 % Magenta, 100 % Gelb

SCHWARZ 2-Farbendruck: Pantone Black
 4-Farbendruck: 100 % Schwarz

GRAU 2-Farbendruck: 40 % Pantone Black
 4-Farbendruck: 40 % Schwarz

Definition für Dokumente/Dateien, die nicht für den professionellen Druck bestimmt sind
(bspw. Word-Dateien, Powerpoint-Präsentationen)

GELB RGB = 255 Rot, 219 Grün, 53 Blau

SCHWARZ RGB = 0 Rot, 0 Grün, 0 Blau

GRAU RGB = 179 Rot, 179 Grün, 179 Blau

Alle Farben dürfen beliebig gerastert angewendet werden (nicht weniger als 10 % Farbton).

Das Quadrat

...kann als Gestaltungselement in Gelb, Grau oder Schwarz (gem. Farbdefinitionen auf Seite 4) eingesetzt werden.

Tipp: Bei der Verwendung von Aufzählungszeichen (Bullet-Points) als Gestaltungselement ist eine quadratische Form zu wählen.

Die Doppelweltkugel

...darf losgelöst vom Logo (ohne Quadrat und Text) ausschliesslich als Hintergrund-illustration (10 % Schwarz) eingesetzt werden. Gleichzeitig muss das komplette Logo auf derselben Fläche/Ansicht abgebildet sein.

Tipp: Verwenden Sie die Doppelweltkugel nur dann als Hintergrund-Illustration, wenn die Lesbarkeit und Wirkung des eigentlichen Inhalts/Textes dadurch auf keinen Fall negativ beeinflusst wird.

Fotos

BPW ist ein Frauenverband, die Bildwahl ist daher weiblich. Wenn Fotos zur Illustration der Anliegen und Ziele eingesetzt werden, sind darauf Frauen (jeglichen Alters) abgebildet - und dies wenn immer möglich in (unterschiedlichsten) Business-Situationen.

Tipp: Verwenden Sie ausschliesslich Fotos, zu denen Sie die Rechte besitzen.

Balken und Linien

...dürfen als Gestaltungselemente ebenfalls in den BPW-Farben Gelb und Grau (40 % Schwarz) eingesetzt werden.

 **BPW SWITZERLAND**
Business & Professional Women



Business and Professional Women -

- Viel mehr als ein Netzwerk
- Bien plus qu'un réseau
- Molto di più di una rete
- More than just a network

www.bpw.ch

TEXT-ERGÄNZUNGEN

Je nach Anlass/Event, kann rechts vom Logo ein Text-Zusatz platziert werden. Dabei ist folgendes zu beachten:

- max. 2 Text-Zeilen
- Die 1. Zeile steht immer auf derselben Höhe wie "BPW SWITZERLAND" und in derselben Schrift/Grösse wie "SWITZERLAND"
- Die 2. Zeile steht immer auf derselben Höhe wie "Business & Professional Women" und in derselben Schrift/Grösse wie "Business & Professional Women"
- Text-Farbe: immer Grau (40 % Schwarz)
- Abstand zwischen Logo und Zusatztext im Minimum 1/2 der Seitenlänge des gelben Quadrats im Logo



BPW SWITZERLAND
Business & Professional Women

XV BPW European Conference 2016
Zurich/Switzerland 23 - 25 September 2016



BPW SWITZERLAND
Business & Professional Women

XV BPW European Conference 2016
Zurich/Switzerland 23 - 25 September 2016

BRIEFPAPIER

Logo-Abstand

25 mm vom linken Blattrand und 0 mm (randabfallend) vom oberen Blattrand

Logo-Grösse

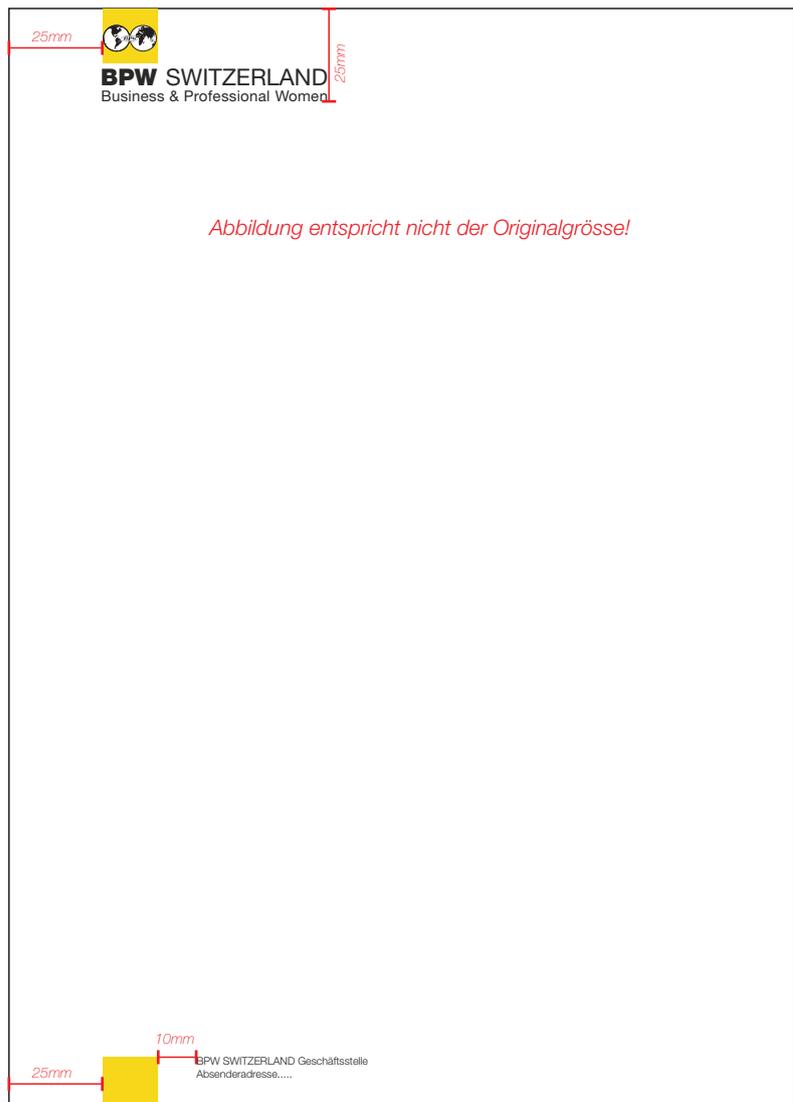
25 mm hoch

Gelbes Quadrat unten

Grösse identisch mit Quadrat im Logo, Platzierung ebenfalls 25 mm vom linken Blattrand und 0 mm (randabfallend) vom unteren Blattrand

Absender-Platzierung

Unten rechts neben dem gelben Quadrat, Oberrand 1. Textzeile auf Höhe Oberkante Quadrat, Abstand zwischen Quadrat und Absendertext 10 mm



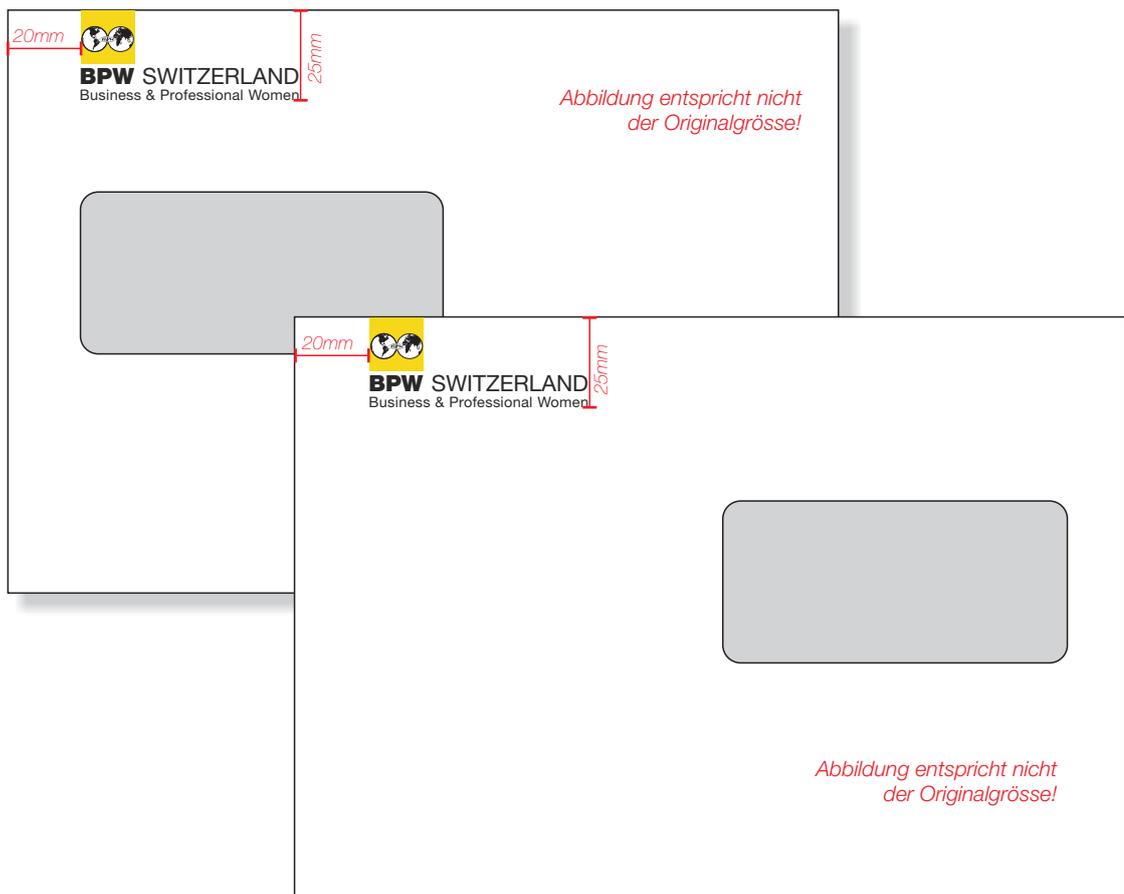
COUVERTS

Logo-Abstand

20 mm vom linken Couvertrand und 0 mm (randabfallend) vom oberen Couvertrand

Logo-Grösse

25 mm hoch



Absender-Platzierung:

Couverts ohne Fenster:
unterhalb dem Logo; Abstand Unterkante
Baseline zu Unterkante erster Adresszeile =
 $1/2$ Quadrat-Seitenlänge des Logos

Couverts mit Fenster:
die Absender-Adresse wird direkt auf dem
Briefpapier/im Brief oberhalb der Empfänger-
Adresse integriert (Post-Vorschriften beachten!)



VISITENKARTEN

Logo-Abstand

5 mm vom linken Kartenrand und 0 mm (randabfallend) vom oberen Kartenrand

Logo-Grösse

17 mm hoch (gelbes Quadrat = 10 x 10 mm)

Text-Platzierung für Name, Adresse etc.

Unterkante 1. Textzeile = 10 mm unterhalb Unterkante Logo-Baseline, 25 mm vom linken Kartenrand

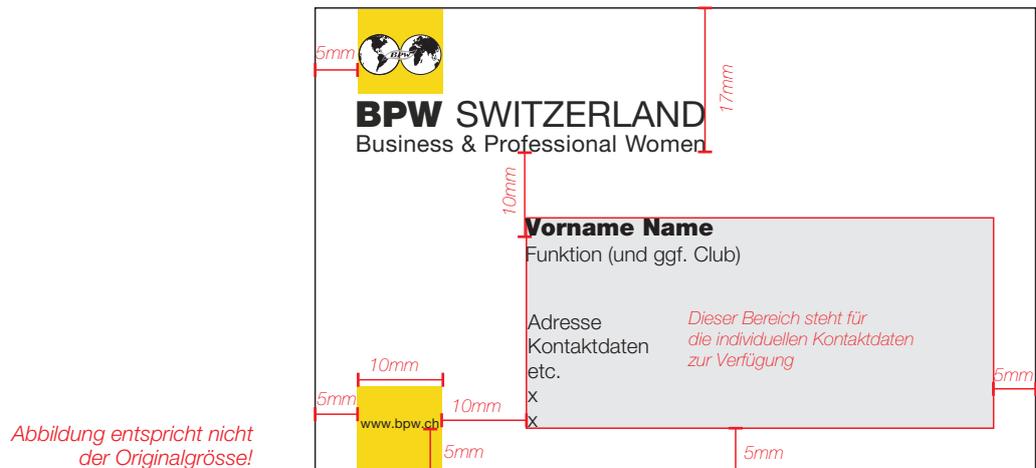
Gelbes Quadrat unten

Grösse 10 x 10 mm, Platzierung 5 mm vom linken Kartenrand und 0 mm (randabfallend) vom unteren Kartenrand

Schrift und Schrift-Grössen

Vorname/Name Helvetica Neue Black oder Arial Black (8 pt)

Funktion und Kontaktdaten Helvetica Neue oder Arial (7 pt)



ETIKETTEN

Hier ist das Endformat und der Nutzungszweck massgebend für die Platzierung und Grösse des Logos.

Als Basisregel gilt:

- Logo oben randabfallend
- Logo-Abstand zum linken Etikettenrand mind. 1/2 der Quadrat-Seitenlänge des Logos
- Logo nicht kleiner als 25 mm breit

POWERPOINT-PRÄSENTATIONEN

In Abwandlung der CD-Vorgaben für Briefpapier wird bei Powerpoint-Präsentationen am unteren Folienrand nicht das gelbe Quadrat sondern ein gelber Balken (im BPW-Gelb) platziert. Dieser enthält die URL des Verbands oder des Clubs.



WEITERE VERWENDUNGS-ZWECKE

Ob gedruckte Produkte wie Namensschilder, Tischkarten, CD-Beschriftungen, Ordner-Beschriftungen oder elektronische Kommunikationsmittel:

- Die Vorgaben zu Schriften und Farben gelten grundsätzlich auch hier!
- Wenn immer möglich sind die Minimalvorgaben betreffend Logo-Grösse (mind. 25 mm breit) und Clear space (mind. 1/2 der Seitenlänge des Quadrats im Logo) zu berücksichtigen und produktgerecht zu adaptieren.

VORLAGEN/DOWNLOADS

Auf www.bpw.ch im internen Bereich für Mitglieder (Presidents) stehen zur Verfügung:

- Office-Vorlagen (Word und Powerpoint)
- das Logo des Verbands in den erlaubten Varianten und in den gängigsten Dateiformaten für den professionellen Druck

Diese Dateien/Vorlagen sind auch bei der Geschäftsstelle von BPW SWITZERLAND erhältlich. Dort können zudem

- alle Club-Logos für den club-internen Einsatz sowohl als Farb- wie auch als Schwarzweiss-Version als JPG- und PNG-Datei angefordert werden.

Die aktuellen Kontaktdaten der Geschäftsstelle finden Sie stets auf www.bpw.ch

LOGO-VERWENDUNG IM CLUB

Um die Wiedererkennbarkeit zwischen Clubs und nationalem Verband zu gewährleisten, sind auf Club-Ebene und für den Druck auf dem eigenen Desktop-Drucker ein paar Grundregeln zu beachten.

Logo-Platzierung

Da die handelsüblichen Desktop-Drucker nicht bis an den Blattrand drucken können, wird das Logo bzw. die Oberkante des Quadrats immer 10 mm unterhalb des oberen Blattrands platziert. - Der Logo-Abstand vom linken Seitenrand richtet sich nach dem Verwendungszweck, bei Briefpapier bspw. beträgt er 25 mm.

Die BPW-Farben in Office-Programmen

Office-Programme können das BPW-Gelb und -Grau nicht exakt nach Definition von BPW SWITZERLAND darstellen. Farben in diesen Programmen werden in der Regel in RGB definiert. Soweit die Farben definierbar sind, geben Sie folgende RGB-Werte ein:

GELB : 255 Rot, 219 Grün, 53 Blau
GRAU: 179 Rot, 179 Grün, 179 Blau

Andernfalls wählen Sie das vorhandene Standard-Gelb bzw. -Grau aus dem entsprechenden Programm, das dem BPW-Gelb bzw. -Grau am nächsten kommt.

Club-Briefpapier (Direktdruck ab PC)

Sofern der Logo-Eindruck am eigenen PC auf neutralem Briefpapier erfolgt, wird das Logo des Clubs in der Kopfzeile mit einem Abstand von 10 mm vom oberen und 25 mm vom linken Blattrand platziert. - Wenn in der Fusszeile ein gelbes Quadrat eingefügt wird, so muss es dieselbe Grösse haben wie das im Logo oben und es wird mit einem Abstand von 10 mm vom unteren und 25 mm vom linken Blattrand platziert. Die Kontaktdaten des Clubs stehen ebenfalls in der Fusszeile, und zwar rechts vom gelben Quadrat mit einem Abstand von 10 mm zum Quadrat.

Tipp: Die Geschäftsstelle von BPW SWITZERLAND stellt Word-Vorlagen inkl. Club-Logo für alle Clubs (für Farb- und Schwarzweiss-Drucker) zur Verfügung.

BPW-Couverts für den Club

Es können mit Logo bedruckte Couverts bei der Geschäftsstelle von BPW SWITZERLAND bezogen werden. Bei Verwendung dieser Couverts muss die Absenderadresse noch individuell ergänzt werden.

- Bei Couverts ohne Fenster kann die Absenderadresse klein, direkt unter dem aufgedruckten Logo aufgedruckt werden. Alternative: kleine Etiketten mit der Absenderadresse bedrucken und dann unter das Logo kleben.
- Bei Couverts mit Fenster wird die Absenderadresse direkt im Brief in kleiner Schrift oberhalb der Adresse des Empfängers eingefügt (Postvorschriften beachten).

Fragen?

Für den Bezug von Vorlagen/Dateien, aber auch bei Fragen/Unklarheiten wenden Sie sich an die Geschäftsstelle von BPW SWITZERLAND.

Die aktuellen Kontaktdaten/Ansprechpersonen finden Sie stets auf www.bpw.ch